

[붙임 1] 사업별 세부 내용

○ 소공인 전시 마케팅 지원사업

가. 지원목적 : 전시회 참가 지원을 통한 바이어 확보 및 매출향상 극대화 지원

나. 지원규모 : 4개사 내외

다. 추진일정 : 참여기업 선정(25년 1월) → 참여기업 마케팅 협의회(25년 1월) → 전시회 참가(25년 3월)

라. 지원내용

- 전시 공간 지원
- 전시 참가를 위한 각종 홍보물 제작 지원
- 참여기업 마케팅 활성화 회의 진행
- 전시회 신청 및 사전등록 관련 행정 처리 지원

구분	지원내용	지원 업체수	지원 내역
전시참가 지원	- 조립 부스 대관 및 세팅 지원	4개사 내외	센터에서 직접 대관 및 공동부스 구성하여 전시지원
홍보물 비용 지원	- 참여업체 소개서 제작 - 제품 홍보 리플렛, 브로슈어 등 제작		업체당 100만원 이내

마. 지원대상

- 금정구 서동 의류제조 소공인 중 의류 브랜드 보유기업
- 전시회 특성 및 성과 창출을 고려한 참여기업 선정
- 타인의 특허, 상표, 저작권, 기타 지식재산권을 침해하는 제품 전시 불가

<참가 전시회 개요>

- 전시회명 : 2025년 대구국제섬유박람회(PID)
- 일 정 : 2025. 3. 5.(수) ~ 3. 7.(금)
- 장 소 : 대구 EXCO 동관 Hall 5,6



(2024년 대구국제섬유박람회 사진)